

Органические и платные инструменты визуального маркетинга для стоматологической клиники.

Информационного доминирования в интернете

Для того, чтобы выделяться среди конкурентов мы **РЕКОМЕНДУЕМ** – создание и ведение медиа площадок, таких как – Telegram, VK video, Дзен и Ютуб. По состоянию на 01.01.2025 Ютуб искусственно замедляется на территории РФ, но несмотря на это остаётся одной из самых популярных площадок для пользователей из РФ с использованием VPN. **Дзен и VK video** – альтернативные российские площадки, где можно настроить таргетинг на ЦА нужной для клиники и создавать воронки конверсий для записи на услуги клиники. **ВИДЕО** на этих площадках отлично индексируется в Яндексе и Google и их можно интегрировать на сайт клиники. Новым **МЕДИА** инструментом является **Telegram**, в силу последних обновлений и политики развития – сейчас это полноценная медиа платформа с удобным бизнес инструментарием для привлечения и удержания потенциального пациента.

Пример на создания **YouTube** аккаунта <https://www.youtube.com/@ONESTOM>

Пример на создание **Дзен** аккаунта <https://dzen.ru/onestoma>

Пример на создание **VK video** аккаунта <https://vk.com/video/@onestoma>

Пример на создание **Telegram** аккаунта <https://t.me/Onestom>

Каналы привлечения пациентов:

1. **Органический** - Наполнение видео контентом медиа площадок клиники на постоянной основе. От этого зависит уровень индексации в поисковых системах (Яндекс и Google) и частота откликов на запросы от потенциальных пациентов. Чем больше активности и реакций на видео тем больше будет выдача именно **ВАШЕЙ КЛИНИКИ** для людей в поисках своей стоматологии и врача.
2. **Платный** – Использование алгоритма **ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА** Яндекса для привлечения пациентов по рекламе и оплаты именно за конверсию от пациента, т.е. за заполнение формы записи на приём к врачу клиники или переход в мессенджер. Данный вариант позволяет совместно с органическими инструментами создать единую систему маркетинга в интернете используя максимум инструментов для 100% эффекта в виде новых пациентов. Данный вариант, рекомендуется подключать только после создания и наполнения видео материалом цифровых аккаунтов клиники в интернете. Как правило, это можно начинать на 2-3 месяц после создания и ведения цифровых медиа платформ клиники.

Реализация рекомендаций на выбор:

На основе опыта работы и понимания специфики стоматологического бизнеса – предлагаем Вам медиа сопровождение и комплексный **СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ** по следующим вариантам:

1. **Вариант «SMART»** – съёмка и монтаж видео роликов о работе врачей клиники, съёмка видео отзывов пациентов клиники, съёмка **ИСТОРИЙ ПАЦИЕНТА**. Формат горизонтальные и вертикальные видео. Создание и ведение медиа аккаунтов клиники – VK Video, Дзен, Ютуб и Telegram. Создание и ведение аккаунтов ЯБизнес и Якарты. Создание и ведение РК в Яндекс-Директ и Ябизнес. В месяц готовые видео – общий тайминг - 60 минут горизонтальных и вертикальных видео. **Стоимость – 150 000 руб. в месяц.**
2. **Вариант «SMILE»** – съёмка и монтаж видео роликов – работа врачей в клинике, отзывы пациентов, Создание и ведение медиа аккаунтов клиники – VK Video и Ютуб. Создание и ведение аккаунта Якарты. В месяц готовые видео – общий тайминг - 45 минут – горизонт и верт формат. **Стоимость – 100 000 руб. в месяц.**
3. **Вариант «ОТЗЫВ»** - съёмка и монтаж видео роликов – отзывы пациентов. (включает 3-5 пациентов) Тайминг готового ролика 1-3 минут. Формат – вертикальный. Тайминг съёмки – 30 минут. **Стоимость - 50 000 руб. в месяц.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНО мы рекомендуем:

Создание презентационного видео ролика о клинике. **Стоимость 45 000 руб.**

Создание видео профайла врача (визитка). **Стоимость 15 000 руб.**

Создание анимации логотипа. **Стоимость 20 000 руб.**

Создание тематического видео ролика для ТВ внутри клиники. **Стоимость оговаривается в соответствии со сценарием.**

Создание детского видео ролика для ТВ внутри клиники. **Стоимость оговаривается в соответствии со сценарием.**

Создание вертикального видео сериала в формате (Доктор Хаус или Клиника). Формат видео клипа. **Стоимость оговаривается в соответствии со сценарием.**

Создание музыкального видео клипа о клинике, на песню, написанную специально для клиники. Можно использовать как музыкальный девиз-гимн. Индивидуальный сценарий с тематическим и брендовым текстом клиники. **Стоимость оговаривается в соответствии со сценарием.**

Создание конверсионных живых комментариев от пациентов с их аналитикой, ведением и поддержкой. **ГИПЕР** конверсии с одного комментария. **Стоимость от 5000 руб.**

БЕСПЛАТНО мы сделаем аналитику и подготовим комплекс рекомендаций по включению сайта клиники в общую цифровую воронку для привлечения новых пациентов.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - Рекламный бюджет на ведение РК в Яндекс-Директ и Ябизнес не входит в вариант «SMART» и оплачивается заказчиком отдельно на свой рекламный счёт в Яндексе.

С уважением, команда Mykin Production.
Tel. +7 906 058 98 18, (WhatsApp, Telegram)
<https://www.mykin.pro/>